



Jacqueline Zuidweg biedt schuldhulpverlening aan ondernemers. / MIRJAM VAN DER LINDEN

Faillissement is niet einde van de wereld

Bedrijf. Failliet gaan? Daar praten ondernemers niet zo graag over. Met een nieuwe website wil Jacqueline Zuidweg dat taboe doorbreken.

Met Zuidweg & Partners bieden jullie schuldhulpverlening aan ondernemers. Wie kloppen er zoal aan? Het zijn mensen voor wie het vijf vóór of inmiddels al vijf over twaalf is. De afgelopen jaren waren dat relatief veel bedrijven in de bouw, nu zijn het gemiddeld iets meer winkeliers en mensen met een adviespraktijk. Maar let wel: iedere ondernemer kan te maken krijgen met ernstige financiële problemen.

Maar is er een aspect dat je in veel gevallen terugziet? Vaak is het een gebrek aan

financieel overzicht en financieel inzicht. Ondernemers zijn dan onvoldoende aangehaakt met de cijfers. Ze denken: ik heb een boekhouder, die regelt het wel. En dan is het vaak een kwestie van te lang doorgaan met het idee dat het uiteindelijk wel goed komt. Een beetje eigenwijs zijn kan je als ondernemer heel ver brengen, maar je moet wel voortdurend in de spiegel blijven kijken.

Wat is jullie rol op het moment dat het misgaat of dreigt mis te gaan? Dat ligt natuurlijk aan de situatie, maar in de meeste gevallen maken we afspraken met schuldeisers. Vaak is dat de Belastingdienst, maar bijvoorbeeld ook met leveranciers. Je moet als ondernemer in problemen echt de confrontatie met de realiteit durven aangaan. Als je persoonlijk aansprakelijk bent en je regelt verder niks, dan kun je maar liefst twintig jaar worden

Opkrabbelen

'Het is een waardeloze periode, maar je leert er wel ontzettend veel van.'

Jacqueline Zuidweg

achtervolgd door schuldeisers.

Op de site vallenopstaanen-weerdoorgaan.nl verzamels je nu verhalen van ondernemers die een keer op de fles zijn gegaan. Welke boodschap vertellen zij?

Dat het leven niet voorbij is na een faillissement. Het is een waardeloze periode, maar je leert er wel ontzettend veel van. De website is bedoeld om ondernemers die onderuit zijn gegaan, maar weer de kracht hebben gehad om op te krabbelen en door te gaan een podium te geven. Andere ondernemers kunnen daarvan leren.

Je doet dit werk al ruim twintig jaar. Is er nog een verhaal dat je erg bijstaat?

Ik herinner me nog een jongedame van 23, ergens halverwege de jaren negentig. Ze was in zo'n franchise-concept van Deco Home gestapt. De bank had een mooie lening verstrekt en de accountant een paar prachtige prognoses op papier gezet. Bleek ze op een plek in het winkelcentrum te zitten waar totaal geen loop zat. Toen ze bij me kwam, had ze al drie ton schuld! Dat was een heel heftige zaak. Daarnaast ben ik in al die jaren natuurlijk ook veel ondernemers tegengekomen met gezinnen en jonge kinderen. Zij moeten thuis dan uitleggen dat Sinterklaas de komende jaren geen cadeautjes meer komt brengen. Dat soort zaken doen natuurlijk wel wat met je.

JOHN VAN SCHAGEN